



【公司简介】

衣臻时装有限公司为宏珏高级时装旗下的全资子公司，借助宏珏高级时装强大的运营管理能力及国际影响力，以经营顶尖华人设计师品牌为主线，开创与拓展高级女装行业新局面，成就华人在高级时装领域的事业。

【品牌简介】

衣臻时装有限公司旗下的时装品牌 YI，是一个根植于中华五千年文明的中国品牌，以中国上下五千年的文化瑰宝为背书，以中国最璀璨的宋代文化为品牌美学起点，以宋代精神领袖代表苏东坡的人文精神为灵感源泉。YI 品牌以宋代美学为创作灵感，以“知行合一，自在商旅”为品牌理念，致力于为行走中的东方知识女性打造精致且舒适的商旅衣橱。

【品牌愿景】

YI 打造的不仅仅是一个国际化轻奢女装品牌，更是一种文化标识与生活方式。YI 将服装传达的美学文化延伸至现代生活的各个方面，承载了在世界舞台催生中国时尚力量的美好愿景。

更多参考信息：

品牌公众号/小红书：YI 衣臻

品牌招聘公众号/小红书：衣臻招聘

招聘官网：yiconcept.zhiye.com

网申链接：<https://yiconcept.zhiye.com/campus/jobs>

类别一：零售类

(全国多个热门城市可选)

【岗位一：时尚精英管培生/储备店长】

工作职责：

YI 以宋代文化为美学起点，融合东西方人文气质和精湛工艺，为追求「内心自由，外物自在」的商旅人士提供创造性解决方案，传达独一无二的美学风尚。

时尚精英管培生工作内容将围绕个人销售与门店业绩目标达成展开，全面参与门店运营，并逐步向奢侈品零售管理培养（培养至店长助理平均时间为 2 年，培养至店长平均时间为 3 年）。

核心内容包括：

- 1) 顾问式服务：系统学习奢侈品行业的产品知识、品牌历史及销售技巧，深入了解品牌文化与价值。以顾客需求为中心，提供一对一的专业服装搭配建议和个性化购物体验，提升客户满意度和复购率；
- 2) 新零售业务：负责门店及个人品牌自媒体账号（如小红书、视频号、抖音、直播等）的搭建与日常运营，策划并执行内容推广计划。定期分析运营数据，优化发布策略，增强粉丝互动与粘性，通过新媒体渠道有效促进销售转化与品牌传播；
- 3) 艺术积累：系统研修奢侈品流行趋势、面料特性、服装工艺及品牌特有的宋代美学元素，掌握视觉陈列基本原理与实际操作。定期参加品牌内部培训与外部时装活动，持续提升商品认知和审美能力；
- 4) CRM 体系：深入分析奢侈品客户的消费行为与全生命周期价值，建立完善的客户档案。通过定期回访、专属活动邀约及个性化服务，增强客户关系，培养高忠诚度的 VIP 群体，提升复购与品牌认同；
- 5) 活动协助：协助门店与所在商场物业保持良好合作关系，积极参与品牌活动日、VIP 品鉴会等公关活动的筹备与执行。通过活动曝光增强品牌影响力，挖掘潜在客户，推动销售业绩增长；
- 6) 门店运营：全面参与门店的日常运作，包括库存管理、收银操作、售后处理、环境维护等基础事务，保障门店运营顺畅高效，提升整体顾客体验；
- 7) 店铺陈列：协助完成店内陈列调整与主题布置，根据销售动态和货品结构优化产品展示，提升店铺视觉效果与空间叙事性，创造更具吸引力的购物环境，间接推动业绩提升。

工作时间：

每月例休 4-5 日，每日工作时间为 6.5 小时，采用轮班制灵活排班。

早班：09:00-16:00（含 30 分钟午餐休息）

晚班：15:00-22:00（含 30 分钟晚餐休息）

*具体工作时间会根据商场营业时间调整

*因零售行业特性，休息方式为排休，休息日一般安排在周一到周五之间，敬请知悉并理解行业特殊的工作时间安排

工作环境：

各城市核心商圈奢侈品商场 YI 品牌门店，交通便利，冬暖夏凉。

职业发展（多重赛道）：

主路径①：门店管理方向：打造综合门店运营管理体系，管理门店业绩输出，持续创造门店业绩增量，培养输出零售人才，未来成长方向为区域经理；

主路径②：销售专家方向：深耕销售领域，从销售中坚力量到成为销售专业化指导员，未来成长方向为区

域督导;

辅路径①: 品牌内 KOL 方向: 从销售和货品学习入手, 深入研究新媒体领域的流量规则, 未来成长为品牌专属 KOL 或时尚搭配师, 成为品牌最时尚的一群人;

辅路径②: 陈列师方向: 通过接触销售, 加深对于市场喜好风向的了解, 维护线下门店视觉形象, 优化销售动线, 通过视觉效果推动业绩增量, 未来成长方向为区域陈列师。

工作城市:

特级城市: 北京/上海/深圳

一线城市: 广州/南京/杭州

其他城市: 西安/成都/重庆/武汉/天津/济南/青岛/常州/无锡/长沙/南宁/郑州/镇江/贵阳

面试前 10 名会进入快速培养通道【储备店长】序列, 该序列工作城市仅限于特级以及一线城市

薪资福利:

1) 特级-北/上/深:

储备店长-固定无责底薪 10-12k+餐补约 800 元/月+销售提成, 综合收入 14-20k;

时尚精英管培生-固定无责底薪 7.5-9k+餐补约 800 元/月+销售提成, 综合收入 9-16k;

2) 一线-广/杭/南:

储备店长-固定无责底薪 8.5-10k+餐补约 650 元/月+销售提成, 综合收入 10-16k;

时尚精英管培生-固定无责底薪 6-7k+餐补约 650 元/月+销售提成, 综合收入 8-12k;

3) 其他:

时尚精英管培生-固定无责底薪 4.5-5.5k+餐补约 500 元/月+销售提成, 综合收入 6-10k;

* 毕业后在职的第一个自然月起即享有六险一金(社保+公积金+商业保险), 另享受团队月度冲刺红包*

* 公司其它福利: 专业化培训、职业发展机遇、节假日福利、带薪年假、奢华酒店下午茶、年度体检、Fancy 总部年会

任职资格:

1) 学历要求: 全日制本科及以上学历毕业生;

2) 开放包容: 专业与性别均不限, 重视多元背景与视野的融合;

3) 行业热忱: 由衷热爱奢侈品及时尚产业, 并有意在零售领域深耕, 追求长期职业发展;

4) 核心素质: 展现出优秀的管理潜能、沟通协调能力与服务意识, 具备卓越的销售敏感度、客户洞察力与高情商的人际理解能力;

5) 成长潜力: 善于快速学习与高效执行, 拥有销售或高端服务相关实习经验者将更具优势。

类别二：职能类

(招聘 1-2 人/岗位，深圳)

【岗位一：人力资本部储备项目经理】

工作职责：

不同于大众认知中处理杂事的人力资源部门，YI 品牌的人力资本部是公司直属的重要战略决策部门，以“成就他人”为核心价值观，旨在通过人力资本驱动企业发展优势，通过招募吸纳具备培养潜质的优秀人才，构建管理培训生的培养体系，提供职业发展的平台，为品牌国际化蓬勃发展提供强有力的人才梯队支持。同时，人资部本身也是公司中层骨干的核心培养基地，为关键业务部门和战略部门输送优质人才。

角色一 大项目管理：旨在锻炼从业者从大项目的策划、统筹、组织、执行的全方位项目管理和领导能力。

1. 中国名校关系网：不断深化同中国各大高校的合作，向不同年级和专业的同学介绍奢侈品行业的趋势和发展，并通过策划校园活动和校园招聘，提供就业机会；
2. 海外名校关系网：探索并发展北美、欧洲顶尖的综合院校和艺术类院校的关系网达成高校招聘合作，选聘优质人才；
3. 系统化的培训项目：面向不同层级和司龄段员工组织有效的培训工作，整合各部门培训资源，提升奢侈品行业从业的专业技能和人才发展的综合素养，赋能员工终身就业能力的提升；
4. 企业公关传播：树立雇主品牌影响，作为 YI 品牌的企业文化和核心价值观的宣传窗口，人资部肩负有品牌公关的职能，通过各方渠道传递宏珏公司的使命、愿景以及用人理念；
5. 企业文化传播：将 YI 品牌所属的宏珏集团的“奋斗、慈善、快乐”企业文化，通过公司年会、《沁园春》内刊的编撰等传递给公司内部员工以及社会大众。

角色二 HRBP：旨在同业务部门的紧密合作，为品牌销售部门提供人力资源的业务支持，培养从业者宏观战略管理思维。

1. 作为区域人员管理专项负责人，从人才的招募到培训、职业发展规划和绩效考评，全方位一体化管理区域销售精英，助力品牌完成销售目标；
2. 组织定期区域巡店，结合当地市场和店铺定位，通过员工沟通提供职业发展辅导，帮助员工树立职业化心态；
3. 优化员工关系管理体系，探索员工职业发展的创新型方案；
4. 了解员工对薪酬福利的满意度，帮助员工实现事业和家庭的双向平衡。

薪酬福利：

12-24w 年薪不等，具体面议

*毕业后在职的第一个自然月起企业即享有六险一金（社保+公积金+商业保险）、节假日福利、多样化培训、Fancy 总部年会、潜力职业发展空间等。

任职资格：

1. 国内外优质院校统招硕士，有海外背景优先；
2. 专业不限，对人力资本管理工作有浓厚兴趣；
3. 英文口头表达能力、沟通能力和写作能力佳；
4. 人际洞察力佳，执行力强，逻辑思维和能力强，沟通能力及服务意识强；
5. 有事业心，有奋斗精神，把培养塑造与成就他人作为个人价值的实现；

6. 具备创业者心态，勇于创新 and 突破，敢于承担和挑战；
7. 有爱国情怀和强大的使命感，有崇高理想和抱负，同时兼具吃苦耐劳的品性和务实精神。

【岗位二：公关传播储备项目经理】

工作职责：

根据公司品牌策略及传播需求，结合各个新媒体平台的特性，寻找能引起传播的话题，进行内容营销方案策划及创意内容输出，具备优秀的文字驾驭能力、沟通协调能力，能敏锐把握行业信息和受众需求，并通过文字、图片、视频等媒介准确传达品牌理念。

1. 通过市场分析了解用户洞察，针对产品的精准定位，独立制定整合传播方案，并跟进传播方案落地；
2. 和部门共同完成传播矩阵的打造和深化，对时尚传播资源有深入的了解，如时尚杂志、影视剧植入、自媒体等渠道等，能深入研究各个媒体平台属性、各大圈层用户喜好及时下潮流文化内容；
3. 善于挖掘市场机会及素材，对实时热点敏感，能实时将热点结合品牌转化出品牌相关内容；
4. 对文化及历史有一定兴趣和研究，负责品牌端口文案撰写及内容输出；
5. 舆情管控。

薪酬福利：

12-24w 年薪不等，具体面议

*毕业后在职的第一个自然月起企业即享有六险一金（社保+公积金+商业保险）、节假日福利、多样化培训、Fancy 总部年会、潜力职业发展空间等。

任职资格：

1. 名校硕士，整合营销、新闻传播、历史、文学类专业优先；
2. 有时尚杂志、文化传播、公关、自媒体博主经验者优先；
3. 热爱服装及时尚行业，有较强的行业关注度，对行业发展趋势有深刻理解，热衷于用户行为研究，擅长内容挖掘；
4. 优秀的内容创造能力，善于挖掘用户心理，创造热点话题，善于捕捉新鲜资讯，并能够与工作结合，提出传播方案；
5. 熟悉营销推广的基本逻辑、有较强的逻辑思维及分析能力；
6. 创作能力强，有体系化内容策划能力，良好的产品理解力，能够独立负责内容创造到分发推广的全流程；
7. 熟悉互联网媒体传播手段，具有整合营销及项目策划能力；
8. 熟练掌握广告法等广告相关法律文件知识。

【岗位三：客户关系储备项目经理】

工作职责：

客户关系部是一个以数据为根基、以消费者为核心、以销售结果为导向的战略营销传播部门。部门旨在准确洞察核心客户的需求，传播品牌文化与内涵，从而提升客户价值与品牌忠诚度，并拓展新的潜力客群。工作内容全面，包括区域内大客户维护与拓展、门店客户培育指导、会员活动策划统筹、会员忠诚度项目管理、参与策划商品概念故事及营销内容等。

- 1.负责品牌核心客户维护与发展，与客户建立紧密联系；
- 2.收集并完善客户数据，形成客户标签及画像，并洞察大客户需求，定期反馈并影响战略制定；
- 3.策划与执行各类客户活动，包括时装秀、展览、沙龙、会员深度体验及异业合作，达成提高品牌形象、提升销售与大客户忠诚度等目标；
- 4.维护商场物业、合作伙伴及供应商关系并对其展开定期品牌及商品培训；
- 5.完善客户权益梯级，洽谈异业合作机会，对象包括银行、酒店、餐厅、高级会所等，丰富会员忠诚计划与高端礼遇。

薪酬福利：

12-24w 年薪不等，具体面议

*毕业后在职的第一个自然月起企业即享有六险一金（社保+公积金+商业保险）、节假日福利、多样化培训、Fancy 总部年会、潜力职业发展空间等。

任职资格：

1. 全球优质院校全日制研究生（第一学历为国内 985 或 QS 前 100 院校）；
2. 整合营销传播、市场营销、公关传播、心理学、商科专业优先；
3. 项目管理能力强，数据敏感度高，有 CRM 及整合营销传播经验者优先；
4. 有活动策划与执行、广告、公关行业相关经历者优先。

【岗位四：商品运营储备项目经理】

工作职责：

作为奢侈品牌的中枢岗位，其掌握着品牌的“货品资源”，通过对货品资源的整合、运营来支持销售部门实现货品销售流通并减少库存。

1. 根据新品上市计划，将货品有效、合理、及时地进行分配，负责货品调拨、补充工作，监控库存；
2. 商品上市后销售、库存数据分析，及时收集商品反馈及货品需求，制定改善方案，给予营销计划建议；
3. 制定商品活动计划，跟进活动情况，对商品销售进行复盘、总结；
4. 负责电商货品规划、上架，资源整合，电商销售数据统计、分析，营销活动策划，活动复盘、总结；
5. 上级交办的其他商品运营相关事项。

薪酬福利：

12-24w 年薪不等，具体面议

*毕业后在职的第一个自然月起企业即享有六险一金（社保+公积金+商业保险）、节假日福利、多样化培训、Fancy 总部年会、潜力职业发展空间等。

任职资格：

1. 国内及欧美优质院校统招硕士及以上学历，管理科学、统计学、数学与应用数学、服装类专业优先，对商品、数据敏感，分析能力强，良好的逻辑思维能力，熟练操作 Excel，有较强的数据处理能力；
2. 热爱服装行业，对商品运营、营销有浓厚兴趣；
3. 工作认真细致，责任心强，主动性强，良好的执行力、抗压能力、沟通协调能力。

类别三：艺术类

(招聘 1-2 人/岗位，陈列北京、其他深圳)

【岗位一：区域陈列】

工作职责：

从精品店形象陈列以及各类品牌活动视觉等角度负责品牌线下视觉形象打造及视觉营销。

1. 品牌上新调整：根据品牌陈列方案到店进行陈列调整和指导，确保店铺陈列形象符合品牌风格和氛围；
2. 品牌形象维护：根据品牌形象维护标准，定期对负责区域精品店进行巡店指导和培训；
3. 视觉陈列指导：按照品牌的视觉陈列战略，指导、监督终端店铺陈列方案落实执行，提高终端销售；
4. 品牌视觉营销：深入理解公司品牌理念、货品风格、品牌定位等，进行相关的陈列、搭配、流行资讯等主题的培训指导和素材制作；
5. 品牌活动布置&新店开业：场地整体形象规划、陈列布置，确保活动陈列形象符合品牌形象和定位。

薪酬福利：

12-24w 年薪不等，具体面议

*毕业后在职的第一个自然月起企业即享有六险一金（社保+公积金+商业保险）、节假日福利、多样化培训、Fancy 总部年会、潜力职业发展空间等。

任职资格：

1. 国内及欧美优质院校，全日制硕士及以上学历；
2. 服装类/设计类/视觉类/时尚类相关专业；
3. 对陈列及空间有极高的兴趣，有基本的店铺陈列/橱窗设计知识；
4. 优秀的艺术鉴赏和判断能力，了解服装产品与时尚造型；
5. 接受区域范围内出差，接受搭建和布场工作，吃苦耐劳。

【岗位二：服装设计助理】

工作职责：

1. 季度主题概念发想的收集和制作；
2. 季度面料收集及分类；
3. 负责单品和专项品类的设计；
4. 产品设计单的制作及完善；
5. 负责管理和维护设计文件和档案及设计部的日常事务；
6. 完成上级安排的指定任务。

薪酬福利：

12-24w 年薪不等，具体面议

*毕业后在职的第一个自然月起企业即享有六险一金（社保+公积金+商业保险）、节假日福利、多样化培训、Fancy 总部年会、潜力职业发展空间等。

任职资格：

1. 国内外知名服装院校硕士及以上学历，服装艺术设计或染织艺术设计专业；
2. 个人素质：有事业心和崇高理想，对艺术领域具有良好的鉴赏能力和创造力，有较好的沟通能力和逻辑思维能力，学习能力强，具有较强的责任心和奋斗精神，团队合作能力佳；
3. 知识技能：熟悉 photoshop, CorelDraw, Illustrator 等设计软件，熟悉服装款式平面制图和效果制图，有良好的手绘功底；
4. 专业能力：在服装艺术设计的梭织设计方向或针织方向有一定的研究，对市场及流行趋势有较高的感知度；
5. 接受无经验，但有实习经验者优先。

【岗位三：视觉设计储备项目经理】**工作职责：**

定位：品牌视觉形象的输出者。

1. 线上新型媒介创意调研、设计&制作、效果评估，包括小程序 UI、线上限时精品店 UI、会员商城 UI、动画视频等；
2. 社交媒体平台动态广告设计&制作，包括微信 H5、Instagram、广告视频、微博、小红书、邮件订阅等；
3. 负责品牌活动的平面宣传物料的设计（pop 设计，折页设计等）；
4. 官方视频素材的深化设计与应用，包括精品店 LED、商场广告、社交媒体平台等；
5. 线上视觉素材创意调研、合作商甄选、拍摄执行、效果评估，包括胶囊系列创意拍摄、电商产品拍摄、情景拍摄、品牌街拍等；
6. 社交媒体推文推广素材创意调研、拍摄执行、效果评估，包括产品创意拍摄、节日 campaign 等微信公众号素材；
7. 配合其他部门，完成相关平面设计工作。

薪酬福利：

12-24w 年薪不等，具体面议

*毕业后在职的第一个自然月起企业即享有六险一金（社保+公积金+商业保险）、节假日福利、多样化培训、Fancy 总部年会、潜力职业发展空间等。

任职资格：

1. 名校统招硕士及以上学历，视觉传达设计、平面艺术设计，或美术等相关专业优先；
2. 熟练使用 Photoshop、Adobe Illustrator、Indesign、flash 等设计软件；
3. 有摄影、视频能力者优先；
4. 有扎实的平面设计基础，具备一定的修图经验，对电商感兴趣；
5. 在电商美工方面具有良好的创意构思能力和优异的综合视觉把握能力；
6. 具有积极主动的工作心态、工作细致，良好的沟通能力和积极向上的团队精神。

类别四：研发类

(招聘 1-2 人/岗位，深圳)

【岗位一：商品策划储备项目经理】

工作职责：

1. 根据品牌产品定位、历史销售数据、年度销售任务，编制商品企划案及商品预算目标，包括波段结构、品类结构、价格结构等。
2. 协助组织订货会，编制订单及下单，与生产部门配合确保产品按期上市；
3. 落实各渠道其他产品研发实现及推进产品上市。
4. 制定产品上市计划，协同陈列、培训、公关等部门提出产品推广建议，全面推动产品售罄，跟进产品上市销售情况。
5. 负责进行市场调研，货品上市情况调研，形成信息收集反馈机制，并跟进执行。
6. 负责跟进产品销售过程，销售数据分析，形成货品分析报告。

薪酬福利：

12-24w 年薪不等，具体面议

*毕业后在职的第一个自然月起企业即享有六险一金（社保+公积金+商业保险）、节假日福利、多样化培训、Fancy 总部年会、潜力职业发展空间等。

任职资格：

1. 国内及欧美优质院校硕士，服装相关专业优先，有商品类相关工作经历优先，对货品计划理解深刻，良好的逻辑思维能力，熟练操作 Excel，有较好的数据处理能力。
2. 有良好的时尚触觉，把握服饰的色彩、面料流行趋势，并且能够应用到商品企划中。
3. 工作认真细致，责任心强，主动性强，良好的执行力、抗压能力、沟通协调能力，有较强的学习能力和创新能力。

【岗位二：生产跟单储备项目经理】

工作职责：

1. 根据订单需求，统筹协调各外发加工生产计划（工艺加工等）；
2. 制作生产工艺单，物料计划，并根据物料计划负责采购，并随时跟进物料到位及检品情况；
3. 产前样确认，签合同下单，大货面、辅料确认，制作工艺单，跟工厂沟通制作工艺，提出意见；
4. 大货生产过程中到工厂进行生产指导，负责工厂生产进度到成品检验的全过程，保证大货的生产质量及交期，对产品质量负责；
5. 协助工厂、版房及时解决生产过程中出现的各种问题；
6. 具备预防发生质量问题的能力，督促并跟进外协工厂对问题产品进行返修；
7. 估价，合理控制生产成本；
8. 完成领导交办的其他工作。

薪酬福利：

12-24w 年薪不等，具体面议

*毕业后在职的第一个自然月起企业即享有六险一金（社保+公积金+商业保险）、节假日福利、多样化培

训、Fancy 总部年会、潜力职业发展空间等。

任职资格：

1. 国内外优质院校硕士及以上学历，服装或管理学相关专业优先；
2. 熟悉服装工艺和生产流程者或有样衣实操经验者优先；
3. 能够熟练操作办公软件及应用；
4. 具有较强的时间管理能力和计划执行能力，良好的沟通表达力。

【岗位三：纸样师助理】

工作职责：

1. 根据公司的服装放码方法，确定放码规格尺寸，学习裁片名称、版型结构，实现精确放码；
2. 核对样衣面料、撞色料等种类是否与纸样师相符，裁片数与样衣是否相符，同款纸样是否放码后再分色等；
3. 核对放码后的纸样尺寸与制单各码尺寸是否相符，放码后的各拼接处是否对应，标注是否也需放；
4. 负责提供公司采购、生产等相关部门需要放码的拉链数据，罗纹、皮、毛、等及齐码纸样、点位样；
5. 生产大货时打印齐码纸样、实样、点位样给工厂，指导外发工厂放码工作；
6. 建立标准版型库资料整理；
7. 根据设计图纸进行纸样结构设计，随着技能提升会增加纸样结构设计的工作份额。

薪酬福利：

8-15w 年薪不等，具体面议

*毕业后在职的第一个自然月起企业即享有六险一金（社保+公积金+商业保险）、节假日福利、多样化培训、Fancy 总部年会、潜力职业发展空间等。

任职资格：

1. 全日制服装设计与工程专业全日制本科及以上学历应届毕业生，会 ET 服装软件或者其他服装 CAD 软件基础优先考虑；
2. 会立裁或者服装平面结构设计优先考虑；
3. 有良好的责任感，沟通表达能力强，积极主动，有较强的团队合作精神；
4. 熟练运用 excel、word、ppt 办公等软件。

【岗位四：服装质量检测岗】

工作职责：

1. 大货产前会议，进行产前风险评估，提出后续生产风险的改善建议；
2. 负责大货生产中的质量管控工作，严格按公司及国标质检要求执行管控；
3. 全程跟踪大货生产过程，对大货生产的风险点进行分解管控和跟踪；
4. 对产前样、半成品、成品大货质量负全责，及时出具相应的质检报告；
5. 严格把控大货生产进度；
6. 做好跟单相关业务工作的汇报，相关资料信息、验货报告的整理，归档，备案。

薪酬福利：

8-15w 年薪不等，具体面议

*毕业后在职的第一个自然月起企业即享有六险一金（社保+公积金+商业保险）、节假日福利、多样化培训、Fancy 总部年会、潜力职业发展空间等。

任职资格：

1. 国内外优质院校服装相关专业，本科及以上学历；
2. 对服装工艺、跟单流程、服装面料及辅料有一定的了解，熟悉服装质量检测标准。
3. 具有良好的沟通能力，熟悉运用办公软件及数据分析；
4. 对于工作中出现的问题具备分析处理能力。

【应聘流程】

零售类：网申 - 接受面试邀约 (电话/邮件) - 线上宣讲会 - 线上无领导小组面试 - HR 线上单面 - 区域经理线上单面 - offer - 三方签约

职能、艺术、研发类：网申 - 接受面试邀约 (电话/邮件) - 线上宣讲会 - 线上无领导小组面试 - HR 线上单面 - 专业笔试 - 部门经理单面 - 高层终面 - offer - 三方签约

网申链接： <https://yiconcept.zhiye.com/campus/jobs>

更多参考信息：

品牌公众号/小红书：YI 衣臻

招聘公众号/小红书：衣臻招聘

品牌招聘官网：yiconcept.zhiye.com

